

Manajemen Operasional

Strategi dan analisa

Service dan Manufaktur

Secara garis besar, buku ini membahas topic utama. Bahasan pertama adalah pengantar tentang manajemen operasional, baik dari segi operasionalnya, produktivitasnya dan lingkungan internasional/globalisasi operasi yang mencakup bahasan tentang operasi sebagai senjata kompetitif (persaingan) dan Operasional Internasional, penjadwalan proyek dan peramalan produksi. Bahasan kedua adalah rancangan operasional tentang kapsitas perencanaan yang mencakup bahasan keputusan fasilitas, rancangan proses yang mencakup bahasan pemilihan proses dan rancangan operasi jasa, manajemen tenaga kerja dan pengukuran dan peningkatan kinerja. Pemilihan teknologi, analisa aliran proses, perencanaan produk, dan tata letak Fasilitas, dan seleksi local. Bahasan ketiga adalah mengelola kegiatan operasional yang terdiri dari manajemen Rantai Pasokan, E-commerce, penjadwalan yang mencakup bahasan keputusan fasilitas, perencanaan agregat, operasi penjadwalan, management inventory yang mencakup bahasan inventori permintaan bebas, perencanaan kebutuhan bahan, dan manufaktur just In Time.

